

110701

Bogotá, D.C.

Doctora

LIZ YADIRA MONROY DELGADO

Subsecretaria del Despacho

Comisión tercera permanente de hacienda

Correo: comision_tercera@concejobogota.gov.co

CONCEJO DE BOGOTÁ 12-12-2025 05:27:39

2025ER34363 O 1 Fol:1 Anex:0

ORIGEN: IPES/DIANA CATALINA ARCINIEGAS GONZÁLEZ

DESTINO: COMISION 3º PERM. DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO/MO

ASUNTO: RTA PROP 1393 DE 2025

OBS: ---

INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL

COMUNICACIONES - ENVIADAS

AL CONTESTAR POR FAVOR CITE:Radicado: **10-816-2025-028451**

Fecha: 12/12/2025 - 04:20 PM

Remitente: DIANA CATALINA ARCINIEGAS

Destinatario: CONCEJO DE BOGOTÁ D.C.

No.Folios: 4 Anexos: 2



Asunto: Respuesta al Radicado IPES No. 10-812-2025-022637, EE 202522070, Proposición No. 1393, aprobada en Sesión de la Comisión Tercera Permanente de Hacienda y Crédito Público el 28 de noviembre de 2025.

Respetada subsecretaria,

Con atención al asunto de la referencia, el marco de las competencias atribuidas por el artículo 79 del Acuerdo 257 de 2006, y la misión definida por el Instituto para la Economía Social -IPES-, la cual "El Instituto lidera acciones que mejoran las condiciones de las personas de la Economía Social, fortalecen sus capacidades culturales y comerciales e impulsan su bienestar integral. Así mismo, contribuimos al abastecimiento y seguridad alimentaria, al progreso productivo, turístico y gastronómico de Bogotá", de manera atenta, me permito dar respuesta al cuestionario de la proposición 1393 numeral 6 en los siguientes términos:

Capítulo 6 IPES – Trabajo informal

1. ¿Qué medidas se adoptan para evitar la precarización del trabajo informal nocturno?

En atención a su consulta, nos permitimos informar que, el Instituto para la Economía Social, en cumplimiento de su misionalidad orientada al acompañamiento, fortalecimiento y atención integral a la población vendedora informal, adelanta diversas acciones encaminadas a prevenir la precarización del trabajo informal que se desarrolla en horarios nocturnos.

Entre las medidas implementadas se destacan:

- **Procesos de identificación, caracterización y actualización de información:** El equipo territorial del Instituto para la Economía Social a través de la herramienta misional (HEMI), realiza la validación y actualización de la base de datos de la población vendedora informal, registrando las condiciones reales de quienes ejercen actividades en horario nocturno. Esta información permite generar diagnósticos precisos y orientar intervenciones focalizadas que contribuyan a mejorar sus condiciones sociales y económicas.

- **Jornadas de sensibilización y orientación en el marco de la estrategia OASIS:** el fin de estas jornadas es socializar los derechos y deberes relacionados con el ejercicio de actividades económicas realizadas por el vendedor informal en el espacio público, así como las rutas institucionales disponibles para promover prácticas comerciales responsables y mitigar riesgos asociados a la informalidad nocturna.
 - **Promoción de Alternativas económicas y Fortalecimiento productivo,** facilitando el acceso a programas de emprendimiento, oportunidades de formalización y procesos de capacitación que favorezcan ingresos sostenibles y la reducción de vulnerabilidades.
 - **Acompañamiento territorial continuo,** El Instituto para la Economía Social a través de los equipos territoriales adscritos a la Subdirección de Redes e Informalidad, desarrolla de manera permanente recorridos nocturnos en las diferentes localidades de Bogotá. Estas acciones tienen como propósito identificar situaciones de riesgo que puedan afectar a la población vendedora informal, brindar orientación oportuna sobre el ejercicio adecuado de su actividad económica y promover prácticas que fomenten entornos seguros y organizados.
 - **Articulación interinstitucional** con Entidades distritales responsables de seguridad, convivencia y salud pública, con el propósito de fortalecer la protección y el entorno de quienes ejercen su actividad económica durante la noche.
2. ***¿Qué acciones se implementarán para ordenar y proteger a vendedores informales en horarios nocturnos?***

En atención a su consulta, nos permitimos informar que, el Instituto para la Economía Social implementa diversas acciones orientadas al ordenamiento de los vendedores informales que desarrollan sus actividades comerciales en horarios nocturnos, en concordancia con nuestra misionalidad de acompañamiento social, gestión territorial y promoción de prácticas de convivencia en el espacio público.

Es importante precisar que la entidad no tiene competencia para garantizar medidas de protección al vendedor informal; no obstante, desde nuestra misionalidad se desarrollan acciones en el territorio encaminadas a brindar orientación, fortalecer las prácticas comerciales y promover entornos seguros y organizados.

- **Jornadas nocturnas de identificación y Caracterización:** orientadas a reconocer a los vendedores informales activos en este horario, caracterizar sus condiciones y brindar orientación sobre el adecuado uso del espacio público.

- **Intervenciones de sensibilización:** en el marco de la estrategia Oasis enfocadas en promover prácticas comerciales seguras, responsables y respetuosas del entorno, con el fin de fortalecer la convivencia y reducir situaciones de riesgo.
- **Actualización de información en la HEMI y demás herramientas institucionales:** con el fin de contar con datos precisos que permitan diseñar estrategias de ordenamiento más efectivas.
- **Oferta de programas institucionales y alternativas comerciales (quioscos, semiestacionario, puntos de encuentro y puntos comerciales)** dirigidos al fortalecimiento económico, la formalización y la mejora de las condiciones laborales de los vendedores nocturnos.

Ahora bien, en el marco de la estrategia liderada por la Secretaría de Gobierno y del comité de SUGA que busca acompañar los eventos masivos en los que participan vendedores informales, el Instituto para la Economía Social, durante la vigencia 2025, ha intervenido en más de 100 eventos de carácter masivo organizados por entidades del Distrito, particularmente en actividades de naturaleza cultural.

Durante estos recorridos, los equipos territoriales realizan acercamientos directos con los vendedores informales, proporcionando información sobre las normas de convivencia ciudadana mediante el decálogo institucional referente al correcto uso del espacio público, con el fin de fortalecer la implementación de prácticas comerciales responsables.

Así mismo, estas intervenciones permiten identificar necesidades específicas de los vendedores informales, gestionar articulaciones con otras entidades distritales y aportar al ordenamiento del espacio público, en coherencia con la misionalidad del Instituto y la promoción de la economía social en el Distrito Capital, estas acciones buscan contribuir a la construcción de soluciones colectivas frente a las problemáticas identificadas y responden al compromiso institucional con la economía social y el ordenamiento del espacio público.

Para el desarrollo de estas acciones, se ha dispuesto un importante despliegue territorial conformado por equipos de entre 30 y 40 gestores, quienes brindan acompañamiento en diferentes horarios, especialmente entre las 3:00 p. m. y las 10:00 p. m., en los Puestos de Mando Unificados (PMU).

En virtud de lo anterior es importante precisar que dicha estrategia se ha ejecutado en articulación con la Secretaría de Gobierno, las Alcaldías Locales y Policía Metropolitana, garantizando así una intervención coordinada, oportuna y ajustada a las dinámicas territoriales.

Por lo demás, este Instituto estará presto a realizar las acciones necesarias, en el marco de su competencia, misionalidad y normatividad, para atender a la población de vendedores informales, sujetos de atención.




En los anteriores términos se da respuesta a su petición, conforme a lo dispuesto en El código de procedimiento administrativo y de lo Contencioso Administrativo - ley 1437 de 2011 y 1755 de 2015.

Atentamente,



DIANA CATALINA ARCINIEGAS GONZALEZ
Directora General

Anexo decálogo de convivencia institucional en el espacio público

	NOMBRE, CARGO O CONTRATO	FIRMA	FECHA
Elaboró	Paola Alexandra Sandoval Amado - Contratista SGRSI		11/12/2025
Revisó	Anderson Acevedo – Dirección General Rafael Murcia – Dirección General		11/12/2025
Aprobó	Jorge Luis Reyes Bejarano - subdirector de Gestión, Redes Sociales E Informalidad		11/12/2025
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el presente documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad, lo presentamos para firma de la directora general del Instituto Para la Economía Social IPES.			

CONCEJO DE BOGOTÁ 12-12-2025 05:27:39

2025ER34363 O 1 Fol:1 Anex:0

ORIGEN: IPES/DIANA CATALINA ARCINIEGAS GONZÁLEZ

DESTINO: COMISION 3ª PERM. DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO/MO

ASUNTO: RTA PROP 1393 DE 2025

OBS: ---

DECÁLOGO

para la **convivencia, sostenibilidad y uso responsable** del
Espacio Público



El espacio público es un bien de uso común, pertenece a todas y todos los habitantes y por consiguiente, cualquier persona tiene el derecho a circular en paz y armonía. El Estado debe garantizar el uso y disfrute general de todos los ciudadanos, proteger su integridad conforme a las normas vigentes que aseguran el orden y la convivencia ciudadana.

Constitución Política de Colombia, Art. 82 - Decreto 315/2024

PROTEGERÁS EL ESPACIO PÚBLICO

01

Es importante mantener libre y limpio el espacio público para la circulación y el disfrute de todos. No se permite la ocupación indebida, ni el abandono de elementos que obstruyan su uso.

- Numerales 4 y 6. Art.140- Art. 179 Ley 1801 de 2016-.



02

RESPECTARÁS LAS NORMAS

Se recuerda que el incumplimiento de las normas no sólo acarreará el decomiso de las mercancías, sino que también generará sanciones que afectarán tu actividad económica y patrimonio. Asimismo, se advierte que el consumo de sustancias prohibidas es perjudicial para tu salud, imagen y reputación.

- Parágrafo 2. Art. 140 Ley 1801 de 2016-.



03

VENDERÁS SÓLO ALIMENTOS PERMITIDOS

Cuidarás de tus clientes ofreciendo sólo productos que cumplan las normas higiénico sanitarias.

- Art. 126 Decreto 019/2012. Resolución 2674/2013



04

EVITARÁS EL USO O LA VENTA DE MATERIALES PELIGROSOS

Usar o vender combustibles, pipetas de gas o pólvora, generan un riesgo para tu integridad y para quienes convivimos en el espacio público.

- Resolución 1207/2020



05

VENDERÁS PRODUCTOS RESPONSABLEMENTE

Está totalmente prohibida la venta de productos de contrabando, de dudosa procedencia y que incentiven cualquier tipo de violencia.

- Art. 319 Ley 599 de 2000 artículo 4 de la ley 1762 de 2015

- Art.27 Ley 1801 de 2016-.



¡En mi casa respetamos el espacio público!



EVITARÁS LA CONTAMINACIÓN AUDITIVA Y VISUAL

06

Debes evitar el uso de altavoces, ruidos excesivos o cualquier actividad que perturbe la tranquilidad de las personas; así como poner pancartas, carteles o vallas sin permiso.

- Numeral 12. Art.140 y Art.33 Ley 1801 de 2016-.

- Decreto 1076 de 2015-.



PODRÁS REALIZAR ACTIVIDADES DE APROVECHAMIENTO ECONÓMICO EN EL ESPACIO PÚBLICO

07

Podrás tramitar ante las entidades competentes la autorización requerida para realizar actividades de aprovechamiento económico en el espacio público. Recuerda que, sin esta autorización, cualquier actividad que desarrolles allí se considerará como ocupación indebida.

- Decreto 315/2024



NO ARROJARÁS BASURAS NI DESECHOS

08

El espacio público es donde ejerces tu actividad comercial, mantenlo limpio, libre de basuras y otros objetos que generan contaminación. Ten en cuenta los horarios de recolección y saca la basura oportunamente.

- Art.111 Ley 1801 de 2016-.

- Numeral 8. Art.111. Ley 1801 de 2016-.

- Numeral 13. Art. 111 Numeral 10. Art.140 y Art. 101 Ley 1801 de 2016-.



EVITARÁS LAS RIÑAS Y LOS CONFLICTOS EN EL ESPACIO PÚBLICO

09

La sana convivencia es vital para el disfrute y goce de todos en el espacio público. Peleas sólo causan problemas y dolores de cabeza.

- Parágrafo 2. Art. 140 Ley 1801 de 2016-.



PROMOVERÁS LA HIGIENE EN EL ESPACIO PÚBLICO

10

Las calles de nuestra ciudad no son un baño público, cuídalas y mantenlas respetando la higiene para la convivencia en la ciudad.

- Numeral 11. Art.140 Ley 1801 de 2016-.



Este decálogo busca fomentar una convivencia respetuosa y sostenible en el espacio público, promoviendo el cumplimiento de las normas para garantizar el bienestar de todos los habitantes de la ciudad.